

Werkstatt Schaukasten Das „Aushängeschild der Gemeinde“

Ihr Schaukasten ist das Aushängeschild Ihrer Gemeinde.

Verpacken Sie Informationen über Ihre Gemeinde in anschauliche Objekte und räumliche Collagen.

Prüfen Sie Ihren Schaukasten:

- Würden Sie stehen bleiben?
- Macht der Schaukasten Menschen neugierig?
- Lädt er ein?
- Wirkt er sympathisch?
- Oder ist er nur eine Pinnwand für diverse Handzettel oder längst vergilbte Jahreslosungen?
- Haben Sie mehr zu bieten als einen ausgestellten Gemeindebrief?
- Haben Sie eine alte Holztafel, an der die Farbe abblättert?
- Oder haben Sie einen tiefen Metallkasten, der sich sogar beleuchten lässt?



Aktuell.

Gestalten sie thematisch nach Jahreszeiten, Kirchenjahr, Gemeindeveranstaltungen oder Themen, die Ihre Gemeinde oder die Kommune beschäftigt.

Gestalten sie den Schaukasten alle drei Wochen neu.



Wenn aber nach einem Feiertag oder einer Veranstaltung der Schaukasten **s c h n e l l** gewechselt werden muss ...

... benutzen Sie eine Überbrückungsgestaltung, etwa die Einladung zu einer Gemeindegruppe oder zum Kindergottesdienst. Diese kann in Abständen, durch aktuelle Termine und kleine Änderungen variiert, immer wieder verwendet werden.

Benutzt Ihre Gemeinde das Facettenkreuz? Haben Sie ein eigenes Logo?

Beides sollte immer wieder auch im Schaukasten erkennbar sein.



Weniger ist mehr!

Gestalten Sie den Schaukasten zu **e i n e m** Thema!

Keine Zettelwirtschaft, kein Sammelsurium!

Der Schaukasten ist wie eine Reklamewand, keine Info-Broschüre

Weniger Text, mehr Gestaltung! Am besten nur zwei Schrifttypen, aber in unterschiedlichen Größen und Stärken.

Teilen Sie den Schaukasten auf:

Ein Drittel der Fläche ist für Information in Schriftform.

Zwei Drittel gestalten Sie das Thema. Plakate in Reinform haben im Schaukasten nichts zu suchen.

Aber, sie stellen das Rohmaterial für die Gestaltung dar.

Benutzen Sie Ausschnitte und ergänzen oder verfremden Sie sie durch andere Elemente (Farben). Ziehen Sie die Aus-



schnitte auf Styropor, damit erzielen Sie eine räumliche Wirkung.